



Bike Alpe Adria

KONFERENCA

27. 3. 2015, Dobrovo, Slovenija

Zaključna
konferenca
projekta
BIMOBIS

bimobis



Dolina Soče



2007-2013
cooperazione territoriale europea
programma per la cooperazione
transfrontaliera
Italia-Slovenia
evropsko teritorialno sodelovanje
program čezmejnega sodelovanja
Slovenija-Italija



Investiamo nel
vostro futuro!

Naložba v vašo
prihodnost!

www.ita-slo.eu

Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di
sviluppo regionale
Projekt sofinancira Evropski sklad
za regionalni razvoj

The BIMOBIS logo is a green circle containing the word 'bimobis' in white lowercase letters. Below the word, in smaller white capital letters, is the text 'KOLESARSKA MOBILNOST MED SLOVENIJO IN ITALIJO' and 'MOBILITÀ CICLISTICA TRA LA SLOVENIA E L'ITALIA'.

bimobis

KOLESARSKA MOBILNOST MED SLOVENIJO IN ITALIJO
MOBILITÀ CICLISTICA TRA LA SLOVENIA E L'ITALIA

Želja po spodbujanju trajnostne mobilnosti in po **povezovanju čezmejnega prostora** je botrovala k oblikovanju in realizaciji projekta BIMOBIS. Kolesarje nje se je namreč v sklopu tega prepoznalo kot izvrstna priložnost, ki bi turistično ponudbo ob meji med Slovenijo in Italijo podaljšala z glavne sezone v pozno jesen in na zgodnjo pomlad. V okviru projekta sta se sprva pripravila **analiza medkrajevnih in čezmejnih prometnih povezav** ter akcijski načrt za njihovo izboljšanje s poudarkom na investicijsko nezahtevnih ukrepih. Ta dva dokumenta sta predstavljala temelj za izvajanje nadaljnjih ukrepov in razvoj kolesarske infrastrukture.

Osnovno zamisel je projekt nadgradil **z oblikovanjem čezmejnega kolesarskega kroga**, ki zasleduje relief terena in migracijske tokove. V sklopu tega je bilo sofinanciranih nekaj manjših in dve večji naložbi v kolesarsko infrastrukturo na obeh straneh meje.

Te naložbe predstavljajo osnovo za uspešno **trženje in razvoj s kolesarjenjem povezanih turističnih produktov**, k nadgradnji kolesarskega kroga pa sodita tudi povezanost turističnih ponudnikov ob trasi in boljša prepoznavnost območja.

Bike Alpe Adria konferenca - BIMOBIS



Območje Slovenije ob zgornjem toku smaragdne lepote Soče je dolga leta v smeri proti zahodu omejevala državna meja. Zavoljo evropskega povezovanja, dobrega sodelovanja občin in posameznih društev tako na slovenski kot na italijanski strani je danes le še geografska ter administrativna črta, ki enotnemu prostoru daje dodano vrednost. Ob upoštevanju trenutnega gibanja in priložnosti, ki jih čezmejnemu območju na področju turizma ponuja kolesarstvo, se interesi in načrti slovenskih, italijanskih ter avstrijskih občin vedno bolj srečujejo. Nove **daljinske kolesarske poti** – kot so čezmejni kolesarski krog iz projekta BIMOBIS, Adriabike iz projekta Interbike in Trans Slovenija, ki povezujejo številne občine na slovenski, italijanski in avstrijski strani meje – skupaj z regionalnimi zemljevidi in spletnimi platformami postavljajo temelje za uspešno in prepoznavno evropsko kolesarsko destinacijo.

Lahko rečemo, da smo s projektom BIMOBIS čezmejnemu območju vlili **temelje za nov turistični produkt**. V sklopu tega smo ustvarili pogoje za nadaljnji razvoj dejavnosti posameznih turističnih ponudnikov in orodja za večjo prepoznavnost ter trženje. Za Občino Tolmin omenjeni projekt predstavlja prvi korak na poti sistematičnega urejanja kolesarskih tras pri nas. Projektni rezultati v veliki meri temeljijo na uspešnem povezovanju med občinami, turističnimi organizacijami in ponudniki. Predvsem slednje smo povezali že skozi projekt iCON. V sklopu tega je namreč nastal **grozd Bike Alpe Adria**, ki združuje kolesarsko, kulinarčno in vinsko ponudbo na obeh straneh slovensko-italijanske meje. Pripravili smo tudi enotne turistične pakete in s tem uskladili ter promovirali turistične ponudnike na tem čezmejnem območju.

Zgodba o uspešnih regijskih projektih in sodelovanju se torej nadaljuje, še posebej pa nas veseli vse tesnejše povezovanje z Avstrijci. Po novem je namreč Severna Primorska (Goriška statistična regija) vključena v čezmejni program Slovenija-Avstrija, kar pomeni, da bomo lahko v programskem obdobju 2014–2020 upravičeni do črpanja EU sredstev iz tega naslova. Ob tem naj spomnim še na to, da sta v minulem letu občini Tolmin in Beljak podpisali listino o pobratenju, kar nam bo zagotovo pomagalo pri krepitvi sodelovanja s celotno Koroško na področju turizma.

Omenjeni rezultati so osnova za povezovanje in bogatitev kolesarske turistične ponudbe tega kulturno, zgodovinsko, geografsko ter gastronomsko izjemno bogatega območja. **Možnosti** za širitev in nadgradnjo **skupne ter enovite kolesarske zgodbe** oziroma enotne turistične destinacije v prostoru Alpe Adria, ki jo na temeljih kolesarskega turizma ustvarjajo projekti, kot so BIMOBIS, iCON in Interbike, **so brezmejne**.

Uroš Brežan, župan Občine Tolmin

A stylized, handwritten signature in black ink, representing Uroš Brežan.

Občina Tolmin

Program

Datum: 27. 3. 2015

Kraj: Vinska klet Goriška Brda, Zadružna cesta 9, 5212 Dobrovo, Slovenija

GPS koordinate: 45°59'54.15"S, 13°31'24.33"V

9.30 Začetek konference Bike Alpe Adria – velika dvorana Vinske kleti Goriška Brda, Dobrovo. Nagovor županov in partnerjev projekta BIMOBIS; moderator konference **Andrej Dekleva**

10.00 Predstavitev projekta BIMOBIS – mobilnost med Italijo in Slovenijo. **Miro Kristan**, vodja Oddelka za okolje in prostor, Posoški razvojni center, Slovenija

10.05 Predstavitev projekta iCON. **Vesna Kozar**, vodja projekta iCON, Posoški razvojni center, Slovenija

10.10 Bike Alpe Adria kot kolesarska destinacija in združenje. **Peter Dakskobler** in **Jan Klavora**, organizatorja in lastnika Soča Outdoor Festivala, Slovenija

10.20 Kaj pravzaprav je gorsko kolesarjenje? **Peter Zajc**, gorski kolesar in geograf, RRA Koroška, Slovenija

10.30 Vloga kolesarjenja v regionalnem ekonomskem razvoju na primeru Škotske. Dr. **Steve Taylor**, vodja projektov, University of the Highlands and Islands, Škotska

10.50 Kako razviti gorsko kolesarsko destinacijo? **Darco Cazin**, lastnik Allegra Tourismus GmbH, Švica

11.10 Postal sem župan, ker sem imel vizijo. **Pavel Hornik**, župan, Černá Voda, Češka

11.30 Odmor s kavo

11.50 Kako postati kolesarju prijazen hotel? **Fabio Giacomelli**, Lungolivigno, Italija



12.10 Kako spremeniti kmetijo v kolesarski center? **Dušan Štrucl - Dixi**, lastnik MountainBike Nomad, Slovenija

12.30 Destinacijski "branding": Vprašanja in trditve, ki jih je treba uskladiti med deležniki. Dr. **Maja Konečnik Ruzzier**, izredna profesorica marketinga, Ekonomska fakulteta, Univerza v Ljubljani, Slovenija

12.50 Destinacijski "branding": Destinacija, privlačna za gorsko kolesarjenje. **Andrej Žigon**, lastnik Alliance ASE – Zavod Aliansa, Slovenija

13.10 Promocija kolesarskih destinacij prek gorskokolesarskih tekmovalnih ekip in športnikov. **Tine Mahkovec**, vodja programa kolesarskega orodja v Uniorju in direktor ekipe Unior Tools Team, Slovenija

13.30 Pomen športnih dogodkov za prepoznavnost destinacije. **Iztok Kvas**, generalni izvršni direktor športne agencije SPANK

14.00 Novinarska konferenca

15.00 Organiziran kolesarski izlet po delu trase BIMOBIS – zbor pred Vinsko kletjo Goriška Brda.
za zainteresirano širšo javnost

15.30 DELAVNICA 1: Kako postati uspešna kolesarska destinacija? moderator **Andrej Dekleva**; sodelujejo: **Steve Taylor**, **Darco Cazin**, **Pavel Hornik**

15.30 DELAVNICA 2: Kako postati uspešen kolesarski ponudnik? moderator **Peter Dakskobler**; sodelujeta: **Fabio Giacomelli**, **Dušan Štrucl - Dixi**

15.30 DELAVNICA 3: Kako pritegniti kolesarske goste? moderator mag. **Andrej Žigon**; sodelujejo: **dr. Maja Konečnik Ruzzier**, **Tine Mahkovec**, **Iztok Kvas**

Partnerji

BIMOBIS partnerji:

OBČINA TOLMIN • OBČINA KOBARID •
OBČINA BOVEC • OBČINA KANAL OB SOČI
• MESTNA OBČINA NOVA GORICA • OBČINA
BRDA • LOKALNA TURISTIČNA ORGANIZACIJA LTO
SOTOČJE KOBARID - TOLMIN • MINISTRSTVO ZA
INFRASTRUKTURO, DIREKCIJA REPUBLIKE SLOVENIJE
ZA CESTE • COMUNE DI CIVIDALE DEL FRIULI (UD) •
COMUNITÀ MONTANA VALLI DEL TORRE NATISONE
E COLLIO (FVG) • COMUNE DI SAN PIETRO AL
NATISONE • COMUNE DI PULFERO • COMUNE
DI CORNO DI ROSAZZO • CONSORZIO
TUTELA VINI "FRIULI COLLI
ORIENTALI" E "RAMANDOLO".

Medijski partnerji:

- BECIKEL.COM
- MTB.SI
- SOČAsnik



iCON partnerji:

- RAZVOJNA AGENCIJA ROD •
- REGIONALNI RAZVOJNI CENTER KOPER •
- RRA SEVERNE PRIMORSKE D.O.O. NOVA GORICA •
- POSOŠKI RAZVOJNI CENTER • RAZVOJNA AGENCIJA
KRASA IN BRKINOV • GOSPODARSKA ZBORNICA
SLOVENIJE OBMOČNA ZBORNICA ZA SEVERNO PRIMORSKO
- OBRTNO-PODJETNIŠKA ZBORNICA SLOVENIJE • SLOVENSKO
DEŽELNO GOSPODARSKO ZDRUŽENJE (SDGZ) • INFORMEST
CENTER ZA POSPEŠEVANJE MEDNARODNEGA GOSPODARSKEGA
SODELOVANJA • DRŽAVNA KONFEDERACIJA OBRTNIKOV,
MAJHNIH IN SREDNJIH PODJETIJ IZ VENETA - CNA VENETO •
- CONFCOMMERCIO - ZDRUŽENJE TRGOVCEV POKRAJINE TRST
- CONFARTIGANATO - ZDRUŽENJE OBRTNIKOV IN PODJETIJ
FURLANIJE - JULIJSKE KRAJINE - DEŽELNO ZDRUŽENJE
OBRTNIKOV, MAJHNIH IN SREDNJIH PODJETIJ V
FURLANIJ - JULIJSKI KRAJINI • E.I.N.E. - USTANOVE
ZA INDUSTRIALIZACIJO SEVEROVZHODA •
- S.I.PRO. POKRAJINSKA RAZVOJNA
AGENCIJA D.D.

Ostali partnerji:

- TIC BRDA
- ZAVOD ALLIANCE
- SOČA OUTDOOR FESTIVAL
- ODPRIMOPOTI.SI



iCON

Z namenom, da bi se s pomočjo **mreženja in povezovanja** povečala konkurenčnost malih ter srednjih podjetij (MSP), so partnerji iz Slovenije in Italije pripravili projekt z naslovom Konkurenčnost malih in srednje velikih podjetij – Inovativnost in kooperativno podjetništvo (iCON).

Izmed desetih podjetniških mrež, ki sodijo med rezultate projektne dela, velja izpostaviti **Združenje Bike Alpe Adria**. To povezuje različne ponudnike s področja **kolesarskega turizma**, kulinarike ter nastanitvenih kapacitet. Zanje je bilo pripravljenih več delavnic in izobraževanj, hkrati pa se je ponudnikom omogočilo, da so lahko obiskali specializirane kolesarsko turistične sejme v tujini. Organizirano je bilo tudi B2B srečanje – turistična borza NATUR ALPS v Bovcu. Združenje, ki trenutno šteje 15 članov (šest iz območja Nadiških dolin ter Rezije, devet pa iz Zgornjega Posočja), si bo v prihodnje prizadevalo, da bi v svoje vrste pritegnilo nove člane iz obeh strani meje in s tem območje delovanja razširilo od **Alp do Jadrana**. Sicer pa je njihov glavni namen vzpostavitev skupnih čezmejnih turističnih programov, kolesarskih poti in skupno nastopanje na tujih trgih.

V sklopu projektnih dejavnosti je nastala tudi osnovna spletna stran **www.bike-alpeadria.com**, ki se je po zaključku prvega dela projekta iCON nadgradila z aktivnostmi iz projekta BIMOBIS. Prav na račun povezovanja obeh omenjenih projektov smo danes bogatejši še za tiskani in interaktivni zemljevid kolesarskih poti, ki potrjujeta ambicije produktnega povezovanja v širšem prostoru Alpe–Adria.

Več o projektu iCON si lahko preberete na **www.icon-project.eu**.

Govorniki



Moderator:

Andrej Dekleva, urednik in lastnik portala mtb.si je gorski kolesar, pisec, založnik in urednik spletne strani mtb.si, prireditelj ter napovedovalec. Na slovenski gorskokolesarski sceni mu že četrto stoletja težko kaj uide. Poleg tega pa je kot pisec in promotor dejaven v še nekaj športih na prostem, a gorsko kolesarstvo ostaja osrednji motiv njegovega dela.



Gostujoči novinar:

James McKnight, namestnik urednika **Dirt Magazine**

James McKnight, ki je v preteklosti bil sodelavec in avtor številnih vodnikov o gorsko kolesarskih destinacijah in tehnikah, je danes namestnik urednika trijezične mednarodne revije o gorskem kolesarjenju **Dirt Magazine**.

Vse svoje odraslo življenje je bil ljubitelj gorskega kolesarjenja s polnim delovnim časom in se preizkusil tudi v vlogi tekmovalca, testerja, vodiča in novinarja. V tem času je obiskal in živel v mnogih večjih in manjših evropskih gorsko kolesarskih destinacijah, kjer si je ogledal najboljše in najslabše primere infrastrukture za kolesarje.

Danes živi v Walesu, enem od glavnih kolesarskih središč v Veliki Britaniji, za katerega meni, da je eno od vrhunskih gorsko kolesarskih destinacij na svetu, po kateri se lahko zgledujejo tudi druge države.



Predstavitev projekta BIMOBIS – mobilnost med Italijo in Slovenijo

Projekt BIMOBIS (kolesarska mobilnost med Slovenijo in Italijo) povezuje tri vsebinske sklope: mobilnost, kolesarstvo in turizem. Jedro projekta predstavlja vzpostavitev čezmejnega kolesarskega kroga in njegovo integracijo v turistično ponudbo. Publikacije in spletni portal www.bike-alpeadria.com bodo povezale širšo regijo v enovito kolesarsko zgodbo, ambicije pa so še večje in segajo v regijo Alpe Adria. Več informacij o projektu najdete na spletni strani www.bimobis.eu

Miro Kristan, vodja Oddelka za okolje, prostor in podeželje, Posoški razvojni center, Slovenija

je po večletnem uredniškem delu na lokalni radijski postaji izziv našel v skrbi za trajnostno rabo naravnih virov kot odlični priložnosti za skupni imenovalec regionalnega razvoja. Kot vodja Oddelka za okolje, prostor in razvoj podeželja na Posoškem razvojnem centru se pretežno ukvarja z izzivi trajnostne gradnje, celostnim upravljanjem porečij in spodbujanjem zelenih oblik mobilnosti, med drugim kolesarjenja. Pri tem pa se nehote zastavi vprašanje: kolesarjenje kot prevozno sredstvo in/ali turistični produkt? S sinergijo obojega v praksi in projektih povezuje uporabnikom in okolju prijazno obliko prevoznega sredstva, ki se v zadnjih letih intenzivno razvija v regiji. Slednja si je za svoje poslanstvo izbrala nizkoogljičnost, ki jo mora (do)živeti vsak posameznik.



Predstavitev projekta iCON

Z namenom, da bi se s pomočjo mreženja in povezovanja povečala konkurenčnost malih ter srednjih podjetij (MSP), so partnerji iz Slovenije in Italije pripravili projekt z naslovom Konkurenčnost malih in srednje velikih podjetij – Inovativnost in kooperativno podjetništvo (iCON).

V okviru tega projekta je nastalo združenje Bike Alpe Adria, ki povezuje različne ponudnike s področja kolesarskega turizma, kulinarike ter nastanitvenih kapacitet. Zanje je bilo pripravljenih več delavnic in izobraževanj, hkrati pa se je ponudnikom omogočilo, da so lahko obiskali specializirane kolesarske turistične sejme v tujini ter B2B srečanje – turistično borzo NATUR ALPS v Bovcu. V sklopu projektnih dejavnosti je nastala tudi osnovna spletna stran www.bike-alpeadria.com, ki se je po zaključku prvega dela projekta iCON nadgradila z aktivnostmi iz projekta BIMOBIS. Prav na račun povezovanja obeh omenjenih projektov smo danes bogatejši še za tiskani in interaktivni zemljevid kolesarskih poti, ki potrjujeta ambicije produktnega povezovanja v širšem prostoru Alpe–Adria. Več o projektu iCON si lahko preberete na www.icon-project.eu.

Vesna Kozar, vodja projekta iCON, Posoški razvojni center, Slovenija

se pri svojem delu na Posoškem razvojnem centru v glavnem posveča razvoju podjetništva. V sklopu tega skrbi za informiranje potencialnih oziroma obstoječih podjetnikov o finančnih mehanizmih in možnostih pridobivanja nepovratnih sredstev ter ugodnih kreditov. Njeno delo se veže tudi na vodenje finančnih načrtov pri različnih projektih. Zadnja štiri leta vodi dva čezmejna projekta v okviru programa Slovenija-Italija. Prvi posega na področje konkurenčnosti majhnih in srednjih podjetij – Inovativno in kooperativno podjetništvo (iCON), drugi pa se veže na čezmejne intermodalne kolesarske povezave (Inter Bike). Oba prispevata k razvoju in prepoznavnosti nastajajoče kolesarske destinacije od Alp do Jadrana.



Bike Alpe Adria kot kolesarska destinacija in združenje

S kolesarskimi gosti na naše območje prihaja nov način razmišljanja, ki nas spodbuja, da naposled vzpostavimo k produktu usmerjeno in celovito turistično destinacijo. Zamisli in promocijo že imamo, trenutno pa je naša pozornost usmerjena na poravnavo dolgov v zakonodaji, ureditev ustrezne signalizacije, podatkovne baze in infrastrukture ter specializacijo turističnih ponudnikov. Nedavno vzpostavljene trase, kot so krožna čezmejna kolesarska pot, Adriabike in Trans Slovenija v kombinaciji z interaktivnim regionalnim zemljevidom ter spletno platformo Bike Alpe Adria, postavljajo temelje za uspešno in prepoznavno kolesarsko destinacijo. Med naše cilje sodi tudi povezovanje malih in srednje velikih turističnih ponudnikov, javnih institucij ter nevladnih organizacij v regijsko skupnost, ki bo v prihodnje še bolj intenzivno podprla kolesarski turizem – sprva na nekoliko ožjem, poskusnem območju, kasneje pa na celotnem območju od Alp do Jadrana. Povezovanje ponudnikov bo s pomočjo dodatnih dejavnosti, ki jih prinaša kolesarski turizem, okrepilo njihovo tržnost in konkurenčnost.

Peter Dakskobler, organizator in lastnik Soča Outdoor Festivala, Slovenija

je v festivalu Soča Outdoor združil leta izkušenj v turizmu in organizaciji dogodkov, v sklopu lokalne turistične organizacije pa je razvil festivalno produktno znamko Soča Festival valley. V organizaciji je bil odgovoren za evropski projekt BIMOBIS, katerega rezultat je čezmejna krožna kolesarska pot, hkrati pa so bili položeni temelji za kolesarsko destinacijo Alpe–Jadran. Kot vodja turnokolesarskega odseka Tolmin si prizadeva za izboljšanje lokalnih pogojev, v okviru Slovenskega gorskokolesarskega konzorcija pa za legalizacijo te športne dejavnosti. Na tujem sodeluje s pomembnimi nemškimi razvijalci kolesarskega turizma, s katerimi so pred kratkim oblikovali in ponudili produkt Trans Slovenija. Kot samostojni podjetnik poleg turizma pod lastno blagovno znamko Marsky združuje še psihologijo in šport.



Jan Klavora, organizator in lastnik Soča Outdoor Festivala, Slovenija

je kot vodič rafta in kajaka že pri petnajstih letih v eni izmed posoških športnih agencij. Leta 2003 je postal solastnik športne agencije Maya. Šest let kasneje se je zaposlil pri agenciji Go.Mice v Ljubljani, kjer je opravljal delo pomočnika urednika revije Kongres in organiziral turistične borze. Pred tremi leti je stopil na pot samostojnega podjetnika in med drugim kot zunanji sodelavec na evropskem projektu iCON pomagal pri vzpostavitvi združenja Bike Alpe Adria. V sklopu tega si v mrežo ponudnikov vključeni člani prizadevajo, da območje od Alp do Jadrana postane ena privlačnejših kolesarsko-turističnih destinacij. Pred dvema letoma je skupaj s kolegi prvič organiziral Soča Outdoor Festival, ki danes sodi med največje slovenske športne dogodke. Leto kasneje je postal koordinator daljinske kolesarske poti Trans Slovenija. Je tudi ustanovni član Tovarne trajnostnega turizma – Go-odPlace, ki v sodelovanju s Slovensko turistično organizacijo razvija trajnostni turizem v Sloveniji.



Kaj pravzaprav je gorsko kolesarjenje?

Izraz gorsko kolesarstvo uporabljamo kot nekaj samoumevnega. Pa je res nekaj samoumevnega? Mar to pomeni, da se gorsko kolesarstvo izvaja izključno v gorah? Kaj pravzaprav razumemo pod pojmom gore in kolesarstvo? V tej razpravi bomo skušali odgovoriti na zgornja vprašanja in hkrati gorsko kolesarstvo umestiti v širši okvir kolesarstva. Prav tako se bomo posvetili njegovi jasnejši definiciji, ki bi utegnila priti prav tako gorskokolesarski skupnosti kot tudi pri družbenem dialogu med ustreznimi deležniki in oblikovalci politike. Poleg tega bomo dali poudarek na jasno razumevanje razmerja med ciljno skupino, potrebno infrastrukturo in turističnim produktom, tako v širšem smislu kolesarstva kot tudi v gorskem kolesarstvu.

Peter Zajc, gorski kolesar in geograf, RRA Koroška, Slovenija

je vodja projektov in raziskovalec, zaposlen pri Regionalni razvojni agenciji za Koroško. Med drugim opravlja delo koordinatorja Slovenskega gorskokolesarskega konzorcija Odpri-mopot.si. Zadnjih nekaj let je sodeloval v številnih kolesarskih in gorskokolesarskih razvojnih projektih na lokalni, nacionalni in mednarodni ravni. Trenutno piše magistrsko delo na temo urejanja gorskega kolesarstva v naravnem okolju na primeru raziskave na Pohorju.



Vloga kolesarjenja v regionalnem ekonomskem razvoju na primeru Škotske

Predstavitev temelji na doktorski raziskavi dr. Steva Taylorja v Veliki Britaniji in na Novi Zelandiji, spremljanju razvoja kolesarstva na Yukonu v Kanadi ter na svetovalnih študijah, opravljenih za nacionalno gorskokolesarsko telo, kot tudi na Taylorjevih osebnih izkušnjah gorskega kolesarjenja po svetu. V predstavitvi se bomo na kratko dotaknili predavateljevega akademskega raziskovanja karakteristik prizorišč poti in destinacij, ki vplivajo na to, kaj želijo ljudje obiskati. Med drugim bomo spoznali pomen kolesarstva oziroma gorskega kolesarstva za ekonomski razvoj. Poleg tega bomo v specifičnem kontekstu gorskega kolesarstva obravnavali, kako lahko ta razvoj pripomore k ustvarjanju privlačnejše in bolj zaželeno kolesarske destinacije.

dr. Steve Taylor, vodja projektov, University of the Highlands and Islands, Škotska

je v preteklosti deloval v sektorju za trajnostne oblike transporta, danes pa je zaposlen v Univerzitetnem centru za raziskovanje rekreacije in turizma na zahodni obali Škotske. Po zaposlitvi v javnem in zasebnem sektorju je zapustil Veliko Britanijo, da bi na Novi Zelandiji nadaljeval doktorski študij. V želji po razumevanju razpona psiholoških, socioloških in fizioloških dejavnikov ter značilnosti prizorišč in virov informacij, ki vplivajo na sodelovanje v gorskem kolesarstvu, je na Novi Zelandiji in v Veliki Britaniji opravil številne intervjuje z gorskimi kolesarji. Trenutno se ukvarja s svetovanjem in uporabnim raziskovanjem. Center, kjer je zaposlen, je bil nedavno vključen v razne projekte izmenjave znanja s ponudniki avanturističnega turizma. Z obširnimi izkušnjami na področju razvoja projektov, financiranih s strani EU, je bil dr. Taylor nedavno vodja projektov za avanturistične projekte v programih INTERREG in NORA.



Kako razviti gorskokolesarsko destinacijo?

Znano je, da svetovne destinacije iščejo nove trge za nadaljnji razvoj. Kako priročno je torej, da obstaja tako ogromen gorskokolesarski trg? Navkljub vsemu pa večina letovišč in destinacij ne uspe zadostiti povpraševanju gorskih kolesarjev in razviti novega toka prihodkov. Zato bo predavatelj Cazin z nami delil metode, ki jih uporabljajo na najprestižnejših destinacijah v švicarskih Alpah, in sicer za razvoj gorskokolesarskega produkta – vključno s kritičnimi razvojnimi elementi ter selekcijo ekonomskih indikatorjev.

Darco Cazin, lastnik, Allegra Tourismus GmbH, Švica

je lastnik podjetja Allegra Tourismus, ki že več kot desetletje razvija gorsko kolesarstvo. Trenutno sodeluje z najprestižnejšimi letovišči v švicarskih Alpah, kot so St. Moritz, Davos in Andermatt. Da bi svojo preverjeno metodo naredil dostopno čim večjemu številu kolesarjev, zagovornikov tovrstnega športa in destinacij, je razvil novo mobilno aplikacijo MTB AGENT.



Postal sem župan, ker sem imel vizijo

Pavel Hornik, župan, Černá Voda, Češka

se je z gorskim kolesarstvom začel ukvarjati po selitvi v Rychlebské gore. Za gorsko kolesarstvo je leta 2007 obnovil in preuredil stare lovske poti. Leto kasneje mu je Davis Daffydd med obiskom Walesa pokazal in pojasnil, kako delujejo obstoječi trail centri v Veliki Britaniji. Po vrnitvi je zagnal projekt vzpostavljanja trail centra Rychlebské Stezky. Ta je sprva ob pomoči prostovoljcev deloval kot neprofitna organizacija, kasneje pa s podporo centra za zaposlovanje z zaposlovanjem brezposelnih. Že naslednjo jesen so odprli prvo, 18 km dolgo, krožno trail progo. Odkar pa je 2010 za dve leti in pol sprejel županski mandat, se na tem območju vsako leto odpre nova proga. Lani so na ta račun Rychlebské Stezky prejele tudi nagrado Mednarodne zveze za gorsko kolesarjenje (IMBA). Vsako leto namreč njihove proge obišče več kot 30.000 obiskovalcev. Danes center obsega 75 kilometrov prog, od katerih je 40 kilometrov enoslednic (»singletrack«) različnih tipov in zahtevnosti.



Kako iz turistične kmetije razviti MTB center?

Vemo, da večina kolesarskih poti poteka čez zemljišča kmetij in le malo kolesarjev se med svojo vožnjo po teh zemljiščih zaveda, da gre za površine, ki so prvenstveno namenjene preživljanju tamkajšnjih prebivalcev (travniki, pašniki, gozdovi ...). Poleg tega večina lastnikov kmetijskih zemljišč od tega, da se po njegovi lastnini prevažajo »oklepljeni« in z sončnimi očali zamaskirani neznanci, nima prav nikakršnega dobička. Prav to so ključni razlogi, zaradi katerih prihaja do konfliktov in nasprotovanj med lastniki zemljišč in ljubitelji kolesarstva. Ob tem je treba upoštevati tudi to, da se na načrtovanje razvoja kolesarskega turizma iz urbanega naselja gleda povsem drugače, kot z vidika podeželskega prebivalstva oziroma lastnikov kmetijskih zemljišč. Zato bodo v tem prispevku predstavljena spoznanja in izkušnje, kako lahko kljub dvema navidezno nasprotujočima dejavnostma razvijemo okolju prijazen turistični produkt ter kmetijo preoblikujemo v trajnostni gorsko kolesarski center.

Šturlc Dušan - Dixi,
lastnik MountainBike Nomad, Slovenija

V 90. letih prejšnjega stoletja si je kupil prvo gorsko kolo in začel raziskovati zapuščene poti v gorati okolici. Leta 1995 je pustil službo in ustanovil svoje družinsko podjetje. Najel je opuščen hotelski objekt v Črni na Koroškem in v njem razvil prvi hotel, specializiran za gorske kolesarje v Sloveniji. Razvil je program Mountain Bike Park, v okviru katerega je zasnoval sistem gorskokolesarskih poti Sledi divjine. Ker v tem času v Sloveniji pri turističnih agencijah ni bilo zanimanja za gorsko kolesarjenje, je registriral lastno agencijo in pod imenom Mountain Bike Nomad začel tržiti kolesarska potovanja po Sloveniji. V iskanju novih priložnosti je odkolesaril v opuščeni rudnik Mežica in zasnoval projekt Kolesarjenje skozi podzemlje Pece, ki postane ena najprepoznavnejših kolesarskih poti v tem delu sveta.

Pred sedmimi leti se je z družino odločil za radikalno spremembo. Zaprl so hotel v Črni in kupili turistično kmetijo Koroš na Jamnici. Preuredili so jo v kolesarski Ekohotel Koroš, v okolici pa uredili Single Trail Park Jamnica.



Destinacijski »branding«: Vprašanja in trditve, ki jih je potrebno uskladiti med deležniki

Destnacijski »branding« postaja popularna tema med akademiki in izvajalci. Ciljni uporabniki dobro sprejemajo močne destinacijske znamke. Te so navadno razvite in vodene s strani notranjih deležnikov, ki te znamke soustvarjajo in živijo ter na ta način pomagajo svojim uporabnikom, da jih izkusijo. Predstavitev pokriva perspektivo destinacijskega »brandinga« in bo ponudila pregled glavnih vprašanj in konceptov, ki bi morali biti obravnavani med notranjimi deležniki destinacije.

dr. Maja Konečnik Ruzzier, izredna profesorica marketinga, Ekonomska fakulteta, Univerza v Ljubljani, Slovenija

je izredna profesorica trženja na ljubljanski ekonomski fakulteti in avtorica oziroma soavtorica več kot 40 člankov s področja blagovnih znamk, trženja, turizma in destinacij, ki so bili objavljeni v uglednih mednarodnih revijah. Kakovost njenih objav se odraža v visoki mednarodni odmevnosti, vidni v mnogoštevilnih citatih (prek 970 citatov po Google Scholarju v januarju 2015). Še posebej velja izpostaviti odmevnost njenega članka, objavljenega v vodilni svetovni reviji na področju destinacijskega brandinga (Annals of Tourism Research; IF (2011) = 3.259), ki je najpogostejše citiran članek v obdobju od 2007 do 2012. Je članica uredniških odborov v določenih revijah ter recenzentka v več kot 20 znanstvenih revijah. Sodelovala je tudi pri razvoju trženjskih strategij in strategij blagovnih znamk za številna podjetja ter organizacije, med drugim aktualne znamke »I feel Slovenia«.



Destinacijski »branding«: Destinacija, privlačna za gorsko kolesarjenje

Razvoj močne destinacijske znamke še nikoli ni bil tako pomemben, kot v času, ko število destinacij, ki ponujajo razširjene sisteme poti in kolesarske parke, bliskovito narašča. S porastom števila poti in njihovo standardizacijo bo položaj uspešnih gorskokolesarskih destinacij odvisen predvsem od čustvenih ter samopredstavitvenih sposobnosti. Znamke so učinkovite tržne prednosti, ki omogočajo vzpostavitev čustvenih povezav z obiskovalci in ciljnim trgom. Proces oblikovanja in upravljanja destinacijske znamke zahteva upoštevanje določenih modelov in strategij. Ker veliko destinacij nima poglobljenega znanja o destinacijskem »brandingu« in gorskem kolesarjenju, bo ta predstavitev pojasnila ključne faktorje uspeha, ki jih potrebujemo za uspešno sodelovanje z gorskokolesarko skupnostjo ter ustvarjanje dolgoročnega razmerja na osnovi močne destinacijske znamke.

Andrej Žigon, lastnik, Alliance ASE
– Zavod Aliansa, Slovenija

se zadnjih 16 let ukvarja z akcijskimi športi in gorskim kolesarstvom – sprva v vlogi športnika, kasneje pa v vlogi specialista za marketing in svetovalca za infrastrukturo v adrenalinskih športih ter gorskem kolesarstvu. Deloval je na mestu direktorja trženja vodilnega evropskega podjetja za razvoj snežnih parkov Schneesternu in pridobil izkušnje na področju gorskokolesarskega turizma v Kanadi. Bil je zaposlen tudi kot direktor trženja podjetja TMG-BMC Ltd., ki je odgovorno za mišično diagnostiko in optimizacijo treningov v elitnih športnih institucijah, kot so FC Barcelona, Manchester United FC itd. Je soustanovitelj in glavni izvršni direktor podjetja Alliance Action Sports Experts, kjer deluje na področju razvoja gorskokolesarskega turizma. Bil je tudi gostujoči govorec na konferencah v organizaciji Svetovne turistične organizacije (UNWTO), Mednarodne zveze za gorsko kolesarjenje, Ride kongresa itd.



Promocija kolesarskih destinacij prek gorskokolesarskih tekmovalnih ekip in športnikov

Kratko predstavitev sestavljajo prednosti in priložnosti za lokalne kolesarske destinacije v sodelovanju z gorskokolesarskimi tekmovalnimi moštvi ter športniki.

Tine Mahkovec, vodja programa kolesarskega orodja v Uniorju in direktor ekipe Unior Tools Team, Slovenija

Začetki njegove kolesarske kariere so bili podobni tisočim drugim kolesarjem – kolo je odkril že v mladosti, nato pa je na pobudo prijateljev kmalu začel tekmovati v spustu z gorskimi kolesi (DH). Od tu se njegova kolesarska pot nadaljuje precej neznatno. Sprva je pokazal željo po organizaciji prireditev in s klubom Raid uspešno izvedel več deset dirk v različnih krajih Slovenije ter izvedel marsikateri netekmovalni projekt. Kasneje je preskočil v vodilni položaj ekipe, sprva domače, a ta je hitro zrasla v mednarodno moštvo s tekmovalci iz več evropskih držav. Pri glavnemu moštvenem partnerju Uniorju iz Zreč je odprl novo poglavje v svoji karieri in postal uspešen vodja globalnega programa kolesarskega orodja. Od takrat dalje združuje vlogo produktne vodje kolesarskega programa ročnega orodja, direktorja ekipe Unior Tools Team ter predsednika društva Raid.



Zakaj so dogodki pomembni za gorskokolesarsko prihodnost?

Prireditve je srce vsakega športno–turističnega območja. Še posebej so pomembne za območja, ki želijo širiti svojo turistično/športno prepoznavnost. S svojim pozitivnim učinkom na vse partnerje, sodelujoče v turizmu, lahko prireditve postane ena najmočnejših tržnih orodij promocije kolesarskega okolja. Prav tako pa lahko dogodki pomenijo negativno promocijo, če ne upoštevamo vseh tveganj, ki jih prinašajo (na primer: če dogodkov ne načrtujemo strateško in na dolgi rok).

Iztok Kvas, generalni izvršni direktor športne agencije SPANK

Zadnjih 19 let deluje kot organizator dogodkov. Ukvarja se večinoma s prireditvami adrenalinskih športov, kot so gorsko kolesarstvo, deskanje na snegu, rolanje, imel pa je tudi eno glavnih vlog pri klasičnih športnih dogodkih, kot je na primer Zlata Lisica – FIS Svetovni pokal, Maribor. Bil je direktor dirk Svetovnega pokala UCI Mountainbike v Mariboru – na Pohorju (2002–2010) in FIS Svetovnega pokala v deskanju na snegu (2013–2015). Leta 2010 je postal upravitelj Kolesarskega parka Pohorje, kjer je organiziral različne kolesarske dogodke, ki predstavljajo velik delež ponudbe za uporabnike, vključno z IXS Evropskim pokalom v »downhill« spustu. V skladu s svojimi bogatimi izkušnjami, ki jih je pridobil v zadnjem desetletju, deli mnenje, da gorskokolesarsko prizorišče brez vsakršnih dogodkov ne more biti konkurenčno na trgu v prihodnosti.

Konferenca BIMOBIS

Dobrovo, Slovenija



Goriška brda – pravljica pokrajina, od koder segajo **razgledi proti morju**, Furlaniji in Benečiji. V tej

deželi gričev, ugnezdjeni na pol poti med Alpami in Jadranom, ne manjka lepote, zanimivosti in doživetij, ki pritegnejo slehernega popotnika. Tu so se skozi tisočletja **srečevale slovanska, romanska in germanska kultura**. In vsaka od njih je pustila vidne sledi v ambientu ter vsakdanu, ki v briških vasi še vedno utripa po svoje – umirjeno in radoživo obenem, v krogu družine ter v sožitju z gosti.

Brda ponujajo številne možnosti za **pohodništvo in kolesarstvo**. So izvrstna izhodiščna točka za izlete po Sloveniji ter v sosednjo Italijo, Avstrijo in Hrvaško. V radiju 150 km

se nahajajo večja slikovita mesta, kot so Benetke, Celovec, Salzburg, Ljubljana, Postojna, Reka itd. Bistvo Brd pa navkljub vsemu ostaja vedno isto – prvinski **kulinarični užitek**, omamnost tukajšnjih vin in nepozabnost radoživega druženja.

Središče Brd in sedež občine je kraj Dobrovo, ki šteje nekaj več kot 400 prebivalcev in je hkrati tudi center briškega vinorodnega okoliša. Svoje ime je dobil po dobi oziroma hrastu, nekdanj najboljši razširjenem drevesu v Brdih. V neposredni bližini kraja se dviga tudi mogočni istoimenski grad Dobrovo, ki obiskovalcem ponuja ogled občasni muzejskih zbirk in različne prireditve v Viteški dvorani ali na grajskem dvorišču. Pomemben del mesta je tudi **Vinska klet Goriška Brda** iz leta 1957, ki sodi med največje zadržne vinske kleti v Sloveniji. In prav tu se bo odvila konferenca Bike Alpe Adria.

BIMOBIS



Smaragdne kolesarske poti

Redke kolesarske destinacije imajo na tako majhnem območju tako **raznoliko pokrajino**, ki skupaj z burno zgodovino in gostoljubnostjo prebivalcev ustvarja idealne pogoje za čudovite kolesarske počitnice. Na kolesu vsak dan izkusimo drugačno pokrajino, saj lahko izlet začnemo v osrčju Julijskih Alp, končamo pa ob Jadranskem morju. Na eni strani je alpsko področje s strmimi gorami, globokimi dolinami in čudovitimi **smaragdnimi rekami** z lepotico Sočo na čelu, na drugi strani pa so številne planote s sijajnimi razgledi in vinogradi Goriških brd, Collia ter Vzhodnih furlanskih brd. Kolesarske etape potekajo po **obmejnem območju Slovenije in Italije**, kar nam omogoča, da lahko v istem dnevu preizkusimo in med seboj primerjamo tipične slovenske in italijanske jedi skupaj z odličnim kozarcem vina, obiščemo čudovita **zgodovinska mesta**, kot je Čedad (Cividale del Friuli), s spomeniki vpisanimi na UNESCOV seznam svetovne dediščine. Zaradi svoje raznolikosti ter mešanice alpskega in sredozemskega podnebja, ki omogoča daljšo kolesarsko sezono, nudi to območje priložnosti za vse vrste kolesarjenja. Z gorskim kolesom lahko uživamo na cestah in poteh 1. svetovne vojne, ki nas privedejo do najbolj odročnih krajev, s cestnim kolesom se lahko vozimo po manjših, skorajda neprometnih asfaltnih cestah, s treking kolesom pa se lahko podamo na makadamske ceste, ki vodijo v gore oziroma se vijejo po dolinah. To območje je zlasti zaradi pogojev za gorsko kolesarstvo postalo evropska vroča točka, kolesarjenje ob smaragdnh lepoticah pa bo prevzelo prav vsakega kolesarja.





www.bike-alpeadria.com

bimobis
KOLESARSKA MOBILNOST MED SLOVENIJO IN ITALIJO
MOBILITÀ CICLISTICA TRA LA SLOVENIA E L'ITALIA

Partnerji: Občina Tolmin • Občina Kobarid • Občina Bovec • Občina Kanal ob Soči • Mestna občina Nova Gorica • Občina Brda • Lokalna turistična organizacija LTO Sotočje Kobarid • Tolmin • Ministrstvo za infrastrukturo, Direkcija Republike Slovenije za ceste • Comune di Cividale del Friuli (UD) • Comunità Montana Valli del Torre Natissone e Collio (FVG) • Comune di San Pietro al Natissone • Comune di Pulfero • Comune di Corno di Rosazzo • Consorzio tutela vini "Friuli Colli orientali" e "Ramandolo".



Partnerji: Razvojna agencija ROD • Regionalni razvojni center Koper • RRA severne Primorske d.o.o. Nova Gorica • Posoški razvojni center • Območna razvojna agencija Krasi in Brkinov • Gospodarska zbornica Slovenije • Območna zbornica za severno Primorsko • Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije • Slovensko Deželno Gospodarsko Zdrženje • INFORMEST - Centro di Servizi e Documentazione per la Cooperazione Economica Internazionale • Confederazione nazionale artigiano e piccola e media impresa del Veneto • CNA Veneto • Confcommercio della provincia di Trieste • Confartigianato Imprese Friuli Venezia Giulia - Federazione Regionale Artigiani Piccole e Medie Imprese del Friuli Venezia Giulia • E.I.N.E. - Enti Industrializzazione Nord Est • S.I.PRO. Agenzia Provinciale per lo sviluppo S.p.A.

Projekta Bimobis in iCON sta sofinancirana v okviru Programa čezmejnega sodelovanja Slovenija-Italija 2007-2013 iz sredstev Evropskega sklada za regionalni razvoj in nacionalnih sredstev.

Progetti Bimobis e iCON finanziati nell'ambito del Programma per la Cooperazione Transfrontaliera Italia-Slovenia 2007-2013, dal Fondo europeo di sviluppo regionale e dai fondi nazionali.



REPUBLIKA SLOVENIJA
SLUŽBA VLADE REPUBLIKE SLOVENIJE ZA RAZVOJ
IN EVROPSKO KOHEZIJSKO POLITIKO



REPUBBLICA ITALIANA
MINISTERO DELL'ECONOMIA
E DELLE FINANZE